

Государственное образовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа №8 г. Беслана  
Правобережного района Республики Северная Осетия-Алания

## **Инновационный проект**

**Внедрение компетентностного подхода с помощью ИКТ  
в ГОУ СОШ №8 г. Беслана Республики Северная Осетия - Алания  
(«Цифровая империя»).**

Авторы:

Хаблиева А.Т. – директор ГОУ СОШ №8  
г. Беслана РСО-Алания;  
Алибекова Э.М. – учитель информатики и  
ИКТ ГОУ СОШ №8 г. Беслан.

Беслан  
2011 год

## Паспорт проекта

Организация-разработчик	ГОУ СОШ №8 г. Беслан Правобережного района Республики Северная Осетия-Алания  Бюджетное учреждение  Республика Северная Осетия-Алания, г. Беслан ул. Ленина, 70  8-867-37-3-77-97 (ф) ,allatimir@mail.ru	
Руководитель организации	Хаблиева Алла Темировна, директор  363029, РСО-Алания, г. Беслан, ул. Ленина, 70,  8-867-37-3-77-97 (ф) allatimir@mail.ru	
Автор проекта	Хаблиева Алла Темировна  Алибекова Элла Маирбековна	
География проекта	РСО-Алания, г. Беслан, Правобережный район, ГОУ СОШ №8	
Целевая социальная группа	Участники образовательного процесса ГОУСОШ №8, г.Беслана	
Партнёры-участники проекта	Газета «Жизнь Правобережья»,  газета «Вестник Беслана»,  редакция Авторадио,  Центр занятости населения,	Фотостудия «Зенит»,  ГТРК «Алания» (детская программа «Эрассик»),  СКГМИ, малая инженерная академия,  Магазин «Кит»
Срок и продолжительность проекта	36 месяцев	
Стоимость проекта	Требуется	
	1 923 тыс.руб.	
Банковские реквизиты организации	ИНН - 1511013650 КПП – 151101001 БИК – 049033001  Л\сч – 03102001910 р\сч – 40201810800000000008  Банк – ГРКЦ НБ Респ. Сев. Осетия-Алания Банка России г. Владикавказ	

## 1. Актуальность проекта

Одной из важнейших задач современной школы XXI века становится обеспечение реализации принципа максимального учета психолого-физических, интеллектуальных возможностей и запросов личности ребенка; социализации и самоопределения личности ребенка в процессе обучения. Переход от школы знаний к школе развития предполагает ориентир на раскрытие личностного потенциала каждого ученика, что делает учителя ответственным за создание необходимых для этого условий. Уровень развития современного общества предполагает использование новых педагогических технологий, формирующих творческую инициативу ученика, развивающих способность самостоятельного поиска необходимой информации. При реализации инновационного проекта «Внедрение компетентного подхода в ГОУ СОШ №8 г. Беслана РСО-Алания» («Цифровая империя») кардинально меняется система взаимоотношений между учителем и учеником. Из носителя и транслятора знаний учитель превращается в организатора деятельности, консультанта и коллегу. Современное образование требует внедрения новых продуктивных технологий, которые бы использовали принцип "обучения в деле". Отсюда актуальность проекта:

- ☒ В настоящее время общество выдвигает новые требования к уровню подготовки выпускника школы.
- ☒ Одним из основных результатов подготовки выпускника является информационная компетентность, которая может рассматриваться как ключевая, ориентированная на подготовку человека к полноценной жизнедеятельности в информационном обществе.
- ☒ Школа №8 г.Беслана, имея необходимые ресурсы, готова решать поставленные задачи в процессе реализации инновационного мультимедийного проекта «ЦИФРОВАЯ ИМПЕРИЯ».
- ☒ Проект «ЦИФРОВАЯ ИМПЕРИЯ» отвечает принципам инициативы «НАША НОВАЯ ШКОЛА» и позволяет вплотную подойти к разработке информационно-образовательной среды, обладающей высокой степенью эффективности обучения.

Наступивший век можно называть по-разному: веком информационных технологий, веком экономической глобализации и т.д. Но какие бы названия ему не давали, одно остаётся неизменным — старшее поколение по-прежнему будет заниматься воспитанием подрастающего, стремясь подготовить его для вступления в самостоятельную жизнь.

*Инновационность проекта заключается в следующем:*

- интеграция различных информационно-коммуникационных средств;
- проект позволит создать новую систему мотивации, которая поможет раскрыть потенциальные возможности учащихся, «разбудит» в них желание учиться;
- проект откроет возможности для интеграции основного и дополнительного образования с привлечением представителей бизнеса;
- проект позволит сформировать механизмы внебюджетной деятельности;
- проект даст возможность трансформации отношений «учитель-ученик» в формат взаимодействия «коллега-коллега» .

## **2. Место реализации проекта – ГОУ СОШ №8 г.Беслана**

- ☒ Государственное образовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №8 г. Беслана РСО-Алания основана в 2005 году и располагается в новом здании, построенном по индивидуальному проекту.
- ☒ В районе школы находятся ДДТ, музыкальная школа, Дворец культуры, центральная районная библиотека, спортивно-оздоровительный комплекс, городской парк культуры, учреждение НПО №8.
- ☒ В школе есть лекционный, актовый, танцевальный, два спортивных зала, стадион, плавательный бассейн, учебные мастерские. ОУ имеет охрану, видеонаблюдение, тревожную кнопку, пожарную сигнализацию, систему оповещения в здании школы.
- ☒ Школа работает в соответствии с уставом, имеет лицензию на образовательную деятельность по трем ступеням образования.
- ☒ Специализированные кабинеты по всем учебным дисциплинам оборудованы современными информационно-коммуникационными средствами и оснащены полным комплексом дидактических средств, в том числе и мультимедийных.

На всех этажах школы проведена локальная сеть. В школе насчитывается 127 компьютеров, 9 ноутбуков, 8 интерактивных досок, имеются принтеры, сканеры, видео и фотокамеры.

Министерство образования и науки РСО-Алания считает стратегической целью повышение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики республики и страны, современным потребностям общества и каждого гражданина.

Для этого поставлены следующие первоочередные цели:

- обеспечение инновационного развития системы общего образования;
- создание условий для роста качества общего образования.

### 3. Цели и задачи проекта.

#### *Цели проекта:*

Создание качественно новой информационно-образовательной среды с помощью мультимедийных технологий в ГОУ СОШ №8 г. Беслана для формирования ключевых компетентностей в интеллектуальной, коммуникативной, социально-трудовой и других сферах, обеспечивающих успешность выпускника в обществе.

Проект построен на принципах мультипроектного управления и включает в себя четыре монопроекта.

#### Цифровая фотолаборатория.

- создание условий для формирования у обучающихся навыков работы в цифровой фотолаборатории.

#### Школьный центр радио и телевидения

- выявление творческих способностей и адаптация обучающихся в коммуникативном пространстве.

#### Издательский центр

- организация издательской деятельности на базе школы в целях повышения информационной культуры.

#### Дневник.ру

- определение взаимодействия родителей, обучающихся и учителей в виртуальном пространстве для повышения прозрачности и управляемости образовательного процесса.

### 4. Анализ ситуации и желаемые результаты

Для содержательного анализа среды образовательного учреждения и среды проекта была использована методика SWOT-анализ.

По итогам SWOT-анализа были получены следующие результаты:

#### SWOT-анализ ГОУ СОШ №8 г.Беслана

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Сформированная материально-техническая база.	1. Отсутствие финансовой поддержки. 2. Слабая ИКТ-грамотность родите-

2. Наличие профессиональных кадров. 3. Высокая мотивация к обучению. 4. Наличие свободных площадей. 5. Опыт работы в проектах.	лей. 3. Немотивированная часть педагогов.
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
1. Поиск деловых партнёров и взаимодействие с ними. 2. Повышение финансовой самостоятельности ОУ. 3. Обновление материально-технической базы.	Консервативный подход к управлению со стороны Учредителя. 2. Усиление контроля со стороны фискальных органов.

### SWOT-анализ проекта «Цифровая империя» ГОУ СОШ №8 г.Беслана

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
1. Желание учащихся и педколлектива участвовать в проекте. 2. Сформированная коммуникационная сеть. 3. Поддержка стейкхолдеров.	1. Отсутствие опыта работы в данной сфере. 2. Отсутствие нормативно-правовой базы.
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
1. Использование профессиональных кадров ОУ 2. Наличие спроса на услуги проекта 3. Низкая себестоимость услуг 4. Повышение уровня информационной культуры обучающихся и расширение поля их творческой деятельности. 5. Поддержка со стороны учредителя.	1. Быстрое устаревание технологий. 2. Наличие конкурентов. 3. Существенные ограничения в законодательстве.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в ГОУ СОШ №8 г.Беслана сформирована соответствующая ресурсная база для внедрения инновационных технологий в образовательный процесс. Однако, для выхода на качественно новый уровень школе необходима дополнительная финансовая и юридическая поддержка, а также получение соответствующего статуса.

#### 5.Задачи.

Для реализации поставленных целей необходимо решить следующие задачи:

1. Создание нормативно-правовой базы для работы проекта. Сложность данной задачи обусловлена низкой проработкой вопросов, связанных с ведением предпринимательской деятельности в образовательных учреждениях. Для решения этого вопроса школа предполагает изменить тип учреждения (бюджетное), согласно Закону №83-ФЗ от 08.05.2010
2. Обновление и совершенствование техники и технологии. Стремительное изменение рынка технологий предъявляет новые требования к уровню обеспеченности высокотехнологичным оборудованием как фактору конкурентоспособности любой организации. Внедрение инновационных технологий в работу образовательного учреждения также предполагает ведение мониторинга и внедрение в работу новейших достижений ИКТ. Для успешной реализации проекта необходимо приобрести широкий перечень оборудования и программного обеспечения.
3. Создание качественной кадровой базы для работы в проекте. Образовательное учреждение характеризуется достаточно высоким уровнем квалификации персонала, однако для дальнейшего развития и реализации новых направлений требуется дополнительная подготовка кадров.
4. Поиск и привлечение перспективных финансовых партнеров. Любая организация функционирует в сложной среде, в которой можно найти различные виды поддержки: финансовую, административную, информационную и методическую. Взаимодействия с организациями г.Беслана позволит при минимальных затратах увеличить потенциал как самой школы, так и проекта.
5. Оптимизация себестоимости услуг. Появление новых технологий на рынке услуг, осуществление которых предполагается в проекте, позволяет периодически снижать их себестоимость и повышать тем самым рентабельность продаж. Устав школы, а также изменения в законодательстве позволят школе заниматься предпринимательской деятельностью (п.6.6,6.13-6.15 Устава школы)
6. Формирование базы знаний проекта. Внешняя среда характеризуется наличием большого массива разнородной информации. Отслеживание новейших достижений и формирование базы знаний позволит участникам проекта находиться в актуальном информационном поле.
7. Организация эффективной маркетинговой политики. Деятельность образовательного учреждения связана со многими социальными агентами. Реализация проекта предполагает внедрение на рынок услуг, который не насыщен в данном районе и поэтому не требует агрессивной маркетинговой политики. Однако для получения поддержки местного сообщества и привлечения потребителей внедрение коммуникационных технологий чрезвычайно важно для проекта.

*Компетентностный подход предполагает:*

- научить получать знания;
- научить работать и зарабатывать;
- научить жить;
- научить жить вместе.

## **6. Ресурсы, необходимые для достижения планируемых результатов**

1. Нормативно-правовые ресурсы	Лицензия на осуществление деятельности.	
	Пакет локальных актов ОУ.	
2. Материально-технические ресурсы	Брошюратор Видеостудия Видеокамера Принтер Диктофон Сканер Компьютер	Проектор + штатив Жесткий диск Оборудование для радиоузла Фотокамера Оборудование для фотосалона Саббуфер Экран 6/3, ж/к мониторы
3. Кадровые ресурсы	Педагогические работники Фотолаборант Системный администратор Инженер	



## 7. Финансовые ресурсы необходимые для достижения поставленных задач.

Для реализации проекта необходим широкий перечень профессионального оборудования. В школе есть возможность выделить помещение, провести в нем ремонт и поставить необходимую мебель. Однако технические средства обучения весьма дорого стоят и на данный момент приобрести их самостоятельно не представляется возможным.

Наименование расходов	ед. изм.	количество	цена	стоимость
Существующее оборудование	ед.			275
Рабочее место (компьютер + мебель)	ед.	8	30	240
Оптоволоконная сеть		1	35	35
Приобретение основного оборудования	ед.			826
Рабочее место (компьютер + мебель)	ед.	8	30	240
ЖК мониторы	ед.	10	42	420
Оборудование для радиостанции	комплект	1	40	40
Оборудование для фотолаборатории	комплект	1	76	76
Оборудования для студии видеомонтажа	комплект	1	350	350
Оборудование для ИЦ	комплект	1	120	120
Приобретение дополнительного оборудования	ед.			150
Расходные материалы	комплект	1	150	150
Приобретение технологий (ПО)	ед.	4	30	120
Консультационные услуги	чел/час	45	0,25	11,25
Резерв средств на непредвиденные расходы	0,1% от ИР			71,6125
Маркетинговые расходы				50
<b>Итого</b>				<b>1923,86</b>

В таблице приведен перечень необходимого оборудования и его сметная стоимость. Стоимость оборудования является приблизительной, так как основана на анализе рынка.

В результате дальнейшего исследования будут определены оптимальные поставщики оборудования и программного обеспечения.

## **8. Планирование ресурсов**

Перечень поставленных задач обуславливает формирование набора индикаторов, позволяющих отслеживать эффективность запланированных мероприятий.

Ключевыми индикаторами решения поставленных задач могут послужить сформированная нормативно-правовая и информационная базы, перечень приобретенного оборудования, доля педагогических работников, повысивших свою квалификацию, а также результаты анкетирования потребителей и результаты маркетинговых исследований.

Для эффективной реализации проекта необходим широкий перечень профессионального оборудования. В школе есть возможность выделить помещение, провести в нем ремонт и поставить необходимую мебель. Однако, технические средства обучения весьма дорого стоят и на данный момент приобрести их самостоятельно не представляется возможным. В таблице приведен перечень необходимого оборудования и его сметная стоимость.

Смета расходов

<b>Наименование расходов</b>	<b>ед.изм.</b>	<b>количество</b>	<b>цена</b>	<b>стоимость</b>
<b>Существующее оборудование</b>	<b>ед.</b>			<b>275</b>
<b>Рабочее место (компьютер + мебель)</b>	<b>ед.</b>	<b>8</b>	<b>30</b>	<b>240</b>
<b>Оптоволоконная сеть</b>		<b>1</b>	<b>35</b>	<b>35</b>
<b>Приобретение основного оборудования</b>	<b>ед.</b>			<b>826</b>
Рабочее место (компьютер + мебель)	ед.	8	30	240
Оборудование для радиостанции	комплект	1	40	40
Оборудование для фотолаборатории	комплект	1	76	76
Оборудования для студии видеомонтажа	комплект	1	350	350
Оборудование для ИЦ	комплект	1	120	120
<b>Приобретение дополнительного оборудования</b>	<b>ед.</b>			<b>150</b>
<b>Расходные материалы</b>	<b>комплект</b>	<b>1</b>	<b>150</b>	<b>150</b>
<b>Приобретение технологий (ПО)</b>	<b>ед.</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>120</b>
<b>Консультационные услуги</b>	<b>чел/час</b>	<b>45</b>	<b>0,25</b>	<b>11,25</b>
<b>Резерв средств на непредвиденные расходы</b>	<b>0,1% от ИР</b>			<b>71,6125</b>
<b>Маркетинговые расходы</b>				<b>50</b>
<b>Итого</b>				<b>1503,86</b>

Важнейшим ресурсом проекта является сформированная нормативно-правовая база и собранная разрешительная документация.

## **9. МЕРОПРИЯТИЯ В СООТВЕТСТВИИ С ПОСТАВЛЕННЫМИ ЗАДАЧАМИ И ИМЕЮЩИМИСЯ УСЛОВИЯМИ.**

Для решения сформулированных задач были определены следующие меры:

Задача 1. Формирование нормативно-правовой базы

Мера 1.1. Внесение изменений в локальные акты.

Мера 1.2. Получение лицензии на предоставление платных услуг.

Мера 1.3 Привлечение юрисконсульта для экспертизы проекта.

Задача 2. Обновление и совершенствование техники и технологии

Мера 2.1. Приобретение профессионального оборудования и ПО.

Мера 2.2. Приобретение новых и продление существующих лицензий на профессиональное ПО.

Мера 2.3. Приобретение расходных материалов.

Задача 3. Создание качественной кадровой базы для работы в проекте

Мера 3.1. Организация мастер-классов для сотрудников.

Мера 3.2. Организация стажировок на площадках деловых партнеров.

Мера 3.3. Внедрение системы стимулирования НСОТ для участников проекта.

Задача 4. Оптимизация себестоимости услуг

Мера 4.1. Поиск новых технологий, снижающих себестоимость продукции

Мера 4.2. Анализ рынка поставщиков и поиск наиболее надежных партнеров.

Задача 5. Поиск и привлечение перспективных финансовых и партнеров

Мера 5.1. Проведение презентаций для представителей бизнеса.

Мера 5.2. Подготовка проекта к участию в конкурсах.

Задача 6. Формирование базы знаний проекта

Мера 6.1. Сбор и систематизация опыта успешных проектов.

Мера 6.2. Сбор и систематизация учебной литературы.

Задача 7. Организация эффективной маркетинговой политики

Мера 7.1. Проведение маркетинговых исследований.

Мера 7.2. Организация рекламной кампании.

## **10. Выводы, оценка результатов и рисков. Предложения.**

Реализация любого проекта связана с различными рисками. Сформированный экспертным путем перечень рисков позволил выделить наиболее важные. Существенными рисками для проекта являются административные барьеры, которые могут возникнуть на этапе подготовки разрешительной документации, повышение цен на оборудование и технологии, а также устаревание используемых технологий. Большинство рисков будет снижено определенными в таблице.

Матрица оценки рисков

Содержание риска	Вероятность	Влияние	Интегральная оценка	Мероприятия
1.1.Изменения в законодательстве	0,1	0,8	0,08	
<b>1.2.Возникновение административных барьеров</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,64</b>	<b>Привлечение внимания учредителя к проекту</b>
1.3. Высокая стоимость юридических услуг	0,1	0,05	0,005	
<b>2.1., 2.3. Завышенная цена на оборудование и расходные материалы</b>	<b>0,2</b>	<b>0,8</b>	<b>0,16</b>	<b>Заключение контракта и внесение предоплаты</b>
<b>2.2., 4.1. Устаревание оборудования и технологий</b>	<b>0,2</b>	<b>0,8</b>	<b>0,16</b>	<b>Формирование системы мониторинга</b>
3.1. Низкая мотивация сотрудников к обучению	0,2	0,4	0,08	
3.2. Отказ от сотрудничества	0,2	0,2	0,04	

Содержание риска	Вероятность	Влияние	Интегральная оценка	Мероприятия
<b>3.3.Отсутствие механизма стимулирования сотрудников</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,16</b>	<b>Разработка механизмов стимулирования участников проекта</b>
4.1.Отсутствие достоверных данных	0,8	0,05	0,04	
7.2. Высокая стоимость	0,4	0,2	0,08	

### **11. Кадровая база для работы в проекте:**

Хаблиева Алла Темировна – директор школы, учитель русского языка и литературы высшей квалификационной категории, Почётный работник общего образования РФ, лауреат Всероссийского конкурса «Директор школы - 2010», лауреат республиканского конкурса «Учитель года», соискатель ученой степени кандидата педагогических наук, эксперт Всероссийского конкурса «Директор школы - 2011» - учредитель проекта, опыт работы в проекте 7 лет (в качестве консультанта и координатора), участник Национального образовательного форума «Умная школа».

Алибекова Элла Маирбековна, учитель информатики, победитель Всероссийского конкурса «Педагогический дебют - 2011» – координатор проекта, участник Национального образовательного форума «Умная школа».

«Цебоева Рузана Тамерлановна, учитель информатики первой квалификационной категории, ЗДУВР, ответственный за развитие школьного сайта;

Цораева Зита Энверовна, учитель английского языка первой квалификационной категории, финалист Республиканского конкурса «Учитель года - 2010» – главный редактор проекта, ответственный за реализацию монопроекта « Школьная газета»;

Козырева Жанна Михайловна, учитель русского языка первой квалификационной категории, Почетный работник общего образования РФ – редактор газеты, ответственный за секцию «Рубрики» школьной газеты;

Качмазова Изабелла Андреевна, учитель химии высшей квалификационной категории, Почетный работник общего образования РФ – ответственный за реализацию монопроекта «Школьное радио и телевидение»;

Багиев Олег Григорьевич, педагог дополнительного образования, - ответственный за реализацию монопроекта «Цифровая лаборатория»;

Ногаева Земфира Руслановна, учитель физики высшей квалификационной категории, – ответственный за секцию «Создание презентаций»;

Кайтмазова Зарина Руслановна, учитель начальных классов первой квалификационной категории – ответственный за развитие монопроекта «Дневник.ру»

Гуцунаева Фатима Ивановна, учитель географии первой квалификационной категории, - ответственный за секцию «Фотомонтаж», имеет опыт работы в проектах;

Карамушко Игорь Васильевич – учитель географии высшей квалификационной категории, победитель конкурса лучших учителей РФ, финалист Республиканского конкурса «Учитель года - 2010» – ответственный за секцию «Ремонт ПК»;

Гацоева Татьяна Романовна, член УС школы, учитель русского языка и литературы первой квалификационной категории - координатор работы секции «Школьного радио», общее художественно-тематическое руководство проектом.

Амбалова Наталья Хасанбековна, учитель английского языка высшей квалификационной категории, победитель Всероссийского конкурса лучших учителей РФ, редактор школьной газеты;

Хаблиева Ирина Таймуразовна, - учитель начальных классов первой квалификационной категории, консультант секции «Рубрики» школьной газеты, корректор;

Елоева Анжелика Юрьевна, учитель осетинского языка, призер «Всероссийского мастер-класса учителей родных, включая русский, языков», консультант секции «Рубрики» школьной газеты и радио (на осетинском языке);

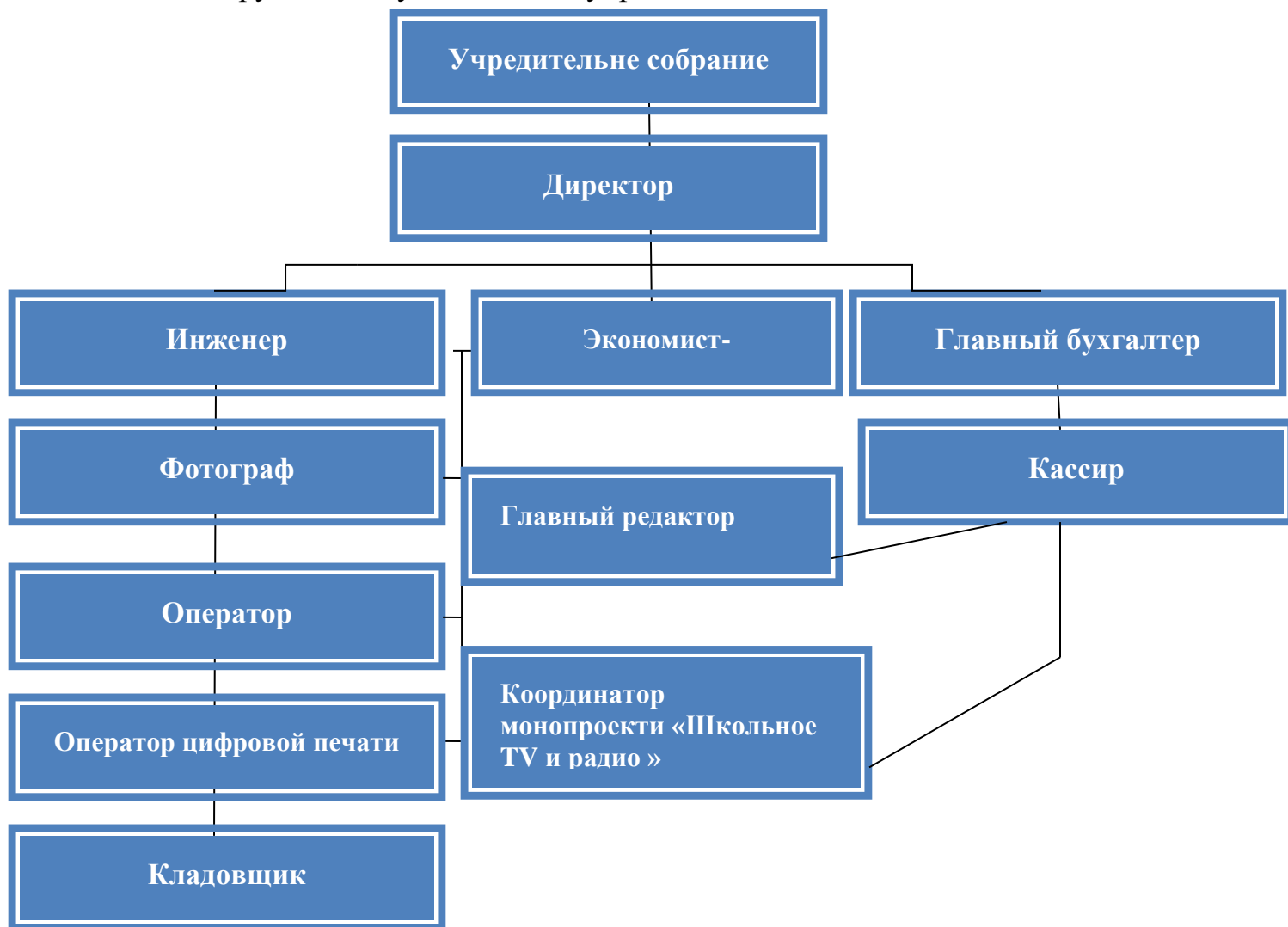
Сиротенко Елена Александровна, учитель ИЗО и черчения - ответственная за сбор информации, создание и эксплуатация архива исходных

материалов и готовой продукции, перезапись и размножение продукции, имеет опыт работы в проектах.

Кастуева Марина Муратовна, лаборант кабинета информатики-техническое обеспечение отдельных секций проекта (съемка, монтаж, запись, эксплуатация оборудования).

*Организационная структура управления и кадровая политика.*

Планируется следующая схема управления моноблоком:



На схеме показано взаимодействие основных участников проекта .



Полномочия учредительного собрания и директора общества определяются уставом общества. К функциям директора относятся:

1. контроль за соблюдением техники безопасности и требований к охране труда в проекте;
2. контроль за состоянием оборудования, обеспечение своевременного ремонта и профилактических работ;
3. контроль качества материалов, мониторинг запасов материалов.
4. контроль за временем затраченным школьниками в работе над проектом.

К функциям экономиста – маркетолога относятся:

2. мониторинг, анализ и планирование текущей деятельности студии;
3. проведение исследований с возможным привлечением специалистов на временную работу (из других школ);
4. планирование и управление запасами проекта;
5. предоставление ежегодного отчета (форма определяется директором школы).

К функциям главного бухгалтера относятся:

1. ведение бухгалтерского и налогового учета в соответствии со стандартами и нормативными актами, действующими в РФ;
2. предоставление налоговой, финансовой и статистической отчетности в сроки и органы, установленные действующим законодательством;

#### *Кадровая политика студии*

Проектируется режим работы с 14.00 до 17.00. Время каникул оговаривается с персоналом. Оборудование и характер работы обуславливает следующие квалификационные требования к работникам:

Кассир – ответственный, с хорошей успеваемостью, старшее звено.

Операторы – умение работать на персональном компьютере, желательно опыт работы с программами для обработки фото.

Планируется ежемесячно оценивать качество работы персонала и поощрять лучших работников.

## 12. Монопроект «Цифровая фотолаборатория».

Данный моноблок включает в себя 2 секции: цифровую лабораторию и фотостудию.

### 12.1.1 Фотостудия

*Услуги оказываемые фотостудией.*

Фотостудия планирует предоставлять следующие услуги:

- печать фотоснимков размером от А5 до А3 с цифровых носителей;
- печать фотоснимков с цифровых носителей;
- реставрация и редактирование фотоснимков;
- изготовление визиток, бейджиков, виньеток, фотокниг, буклетов, открыток, календарей и т.д.;
- съемка в фотостудии.

В настоящее время на рынке работают фирмы, предоставляющие аналогичные услуги, однако, основными недостатками конкурентных товаров и услуг являются высокие цены и низкое качество продукции. Основными преимуществами проекта являются: возможность снижения себестоимости и цен, за счет отсутствия арендной платы и высокой оплаты заработной платы выполняющим данную работу, расширение ассортимента услуг. Планируется создание центра цифровой печати для сферы образования.

### 12.1.2 Описание производственного процесса

Производственный процесс печати фотоснимков состоит из следующих операций:

1. Прием заказа;
2. Перенос данных с различных носителей на ПК студии;
3. Печать фотоснимков (в квитанцию вносится время завершения работ);
4. Контроль качества, оформление и выдача заказов.

### 12.1.3 Необходимое оборудование

Необходимое основное и вспомогательное оборудование и его стоимость на 2011 год.

Наименование оборудования	Наличие в школе	Цена за единицу руб.
Резак	-	

Сшиватель	-	
Компьютер	+	
Фотокамера и оборудование для фотосалона	-	
Сканер	+	
Вспомогательное оборудование:	+	
Принтер (цветной )	+	
Мебель	+	
Итого		

В соответствии с планом производства и реализации продукции первоначальная потребность в оборудовании будет несколько меньше.

#### *12.1.4 Поставщики и цены на сырье и оборудование*

Проектируется, что основным поставщиком расходных материалов и сопутствующих товаров будет магазин «КИТ». Анализ поставщиков товара.

Наименование характеристик	Поставщик
1. Наименование поставщика	«Кит»
2. Адрес поставщика	г.Владикавказ, ул. Московская, 14
3. Наименование продукции	Фотобумага Резак Фотопленка Фотоаппарат Чернила
4. Качество всей продукции	Высокое
5. Срок поставки всей продукции	1-го числа каждого месяца
6. Основные достоинства поставщика	Низкие цены, высокое качество товара, своевременная доставка, широкий ассортимент товара.

#### *12.1.5 Оценка возможных издержек производства*

Расчеты производились исходя из средних цен на материалы и товары в магазине «КИТ» на 1.01.2012г

Калькуляция себестоимости фотоснимков.

Статьи затрат	Размеры снимков
---------------	-----------------

	2x3	9x15	A4	A3
	Затраты на единицу, руб.			
Бумага	1	2	5	8
Краска	1	2	4	6
Рабочий персонал	3	3	6	7
Электроэнергия	0,3	0,4	0,5	0,7
Итого расходов	4,3	7,4	15,5	21,7
Наценка	0	0	0	0
Цена	4,3	7,4	15,5	21,7

### 12.1.6 Анализ рынка

В настоящее время рынок фотоуслуг развивается достаточно высокими темпами, и хотя повышенный интерес к услугам фотофирм начинает угасать, данный вид товаров всегда будет пользоваться популярностью, так как фотографии стали неотъемлемой частью жизни любой семьи. Потенциальными потребителями цифровой студии на начальном этапе являются участники образовательного процесса ГОУСОШ№8.

### 12.1.7 Стратегия проникновения на рынок и ценовая политика

Главной целью проектируемого предприятия является проникновение на рынок и последующее расширение рыночной доли. Главной стратегией студии должна стать комплексная стратегия по предоставлению услуг более высокого качества по более низким ценам, а также расширение ассортимента услуг. Исходя из этого, стратегией маркетинга избирается стратегия расширения спроса за счет стимулирования объема продаж, ценовой политики и неценовых факторов конкурентной борьбы, создания положительного имиджа студии.

Цена на услуги для постоянных клиентов будет оставаться постоянной, но в зависимости от количества напечатанных фотоснимков будут вводиться скидки. Кроме того, будет производиться снижение и общих цен для всех потребителей. Планируется также введение льгот на услуги для учащихся с отличной успеваемостью.

*Система накопительных скидок.*

Услуга	Накопительное количество фотоснимков										
	50	100	150	200	250	300	350	400	450	500	550

	Скидка, %										
Услуги цифровой печати	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30	33

Для достижения поставленных целей планируется развернуть рекламную кампанию с целью ознакомления потребителей с продукцией и ценами на нее.

### *12.2.1 Цифровая лаборатория*

*Цифровая лаборатория планирует предоставлять следующие услуги:*

1. Ремонт компьютеров, принадлежащих участникам образовательного процесса ГОУСОШ №8;
2. Установка соответствующего программного обеспечения;
3. Поддержка программного обеспечения;
4. Создание компьютерных презентаций;
5. Набор текстов;
6. Поиск необходимой информации в сети Internet.

Основными преимуществами данной части проекта являются то, что у учащихся, интересующихся ИТ, на качественно новом уровне, что не входит в курс Информатики и ИКТ общеобразовательного учреждения.

### *12.2.2 Описание производственного процесса*

Процесс работы цифровой лаборатории состоит из следующих операций:

- 1. Прием заказа на ремонт ПК (в квитанцию вносится дата завершения работ);
- 2. Установка причин неисправности;
- 3. Исправление неработоспособности ПК ;
- 4. Контроль качества, оформление и выдача ПК.
- 1. Прием заказа на создание презентации (в квитанцию вносится дата завершения работ);
- 2. Предоставление заказчиком материалов оператору для создания презентации ;
- 3. Создание презентации;
- 4. Контроль качества, оформление и выдача заказов.

### *12.2.3 Необходимое оборудование и производственная мощность*

## Необходимое основное и вспомогательное оборудование

Наименование оборудования	Наличие в школе
Компьютер	+
Вспомогательное оборудование:	+
Мебель	+

### 12.2.4 Анализ рынка

В настоящее время существует огромное количество фирм по ремонту компьютеров, но в основном они находятся в г. Владикавказе. Потенциальными потребителями цифровой лаборатории на начальном этапе являются участники образовательного процесса ГОУСОШ№8.

### 12.3 Каналы продвижения на рынок

Пути продвижения	Затраты	Количество
Реклама в газете «Жизнь правобережья»	0	2 раза в месяц
Реклама в газете «Вестник Беслана»	0	2 раза в месяц
Визитки	Затраты на сырье	200 шт
Буклеты с видами услуг	Затраты на сырье	200
Школьная газета	0	1 раза в месяц
Школьное радио	0	еженедельно

Расходы на маркетинг планируется финансировать за счет себестоимости и за счет фонда развития производства.

### 12.4. Ожидаемые результаты

Основной результат – это получение учащимися уже в школьном возрасте дополнительного образования, по определенному направлению.

В целом можно сказать, что данный проект обладает инвестиционной привлекательностью, так как предполагается, что из года в год лаборатория будет расширяться, увеличивать свой ассортимент, совершенствовать технологии, а значит и увеличивать объемы продаж и прибыли. Данный проект

хорош тем, что в отличие от конкурентов, лаборатория предлагает низкие цены на свою продукцию, высокое качество фотоснимков и всех услуг, предоставляет постоянным клиентам скидки. Настоящий проект является еще и выгодным, так как объем затрат данной лабораторией небольшой и сумма результатов по проекту значительно больше, чем сумма вложенных средств.

### **13. Монопроект «Школьный центр радио и телевидения».**

Данный монопроект включает в себя 3 секции: радио, телевидение и кинозал

#### *13.1.1 Основные составляющие реализации монопроекта:*

- Создание макроструктуры — организация взаимодействия и обмена опытом между инициативными группами. Методическая работа (консультации, семинары, встречи со специалистами и пр.) по двум основным видам деятельности: творческая, журналистская, издательская.
- Создание школьного радио.
- Создание школьного телевидения.
- Создание материальной и технической базы для работы секции фотомонтаж.
- Открытие школьно кинозала.

#### *13.1.2 Методы достижения поставленных задач*

- Изучение литературы по проблеме.
- Проведение соцопросов и интервью.
- Сбор и анализ информации.
- Проведение мастер-классов по теле - и радиожурналистике.
- Проведение консультаций со специалистами.
- Организация фото и телесъемки.
- Изучение компьютерных программ, необходимых для фото и видеомонтажа, а также для верстки газет.
- Стажировка в организациях партнерах.
- Самонаблюдение и фиксация результатов.
- Анализ результатов.
- Создание основных положений и методических рекомендаций по организации работы школьного пресс-центра.

- Обмен опытом с другими школами района, республики.

### *13.1.3 Этапы реализации монопроекта*

#### Подготовительный.

1. Внедрение проекта «Школьное радио и телевидение» в образовательное пространство школы и апробация. Изучение опыта работы школьных пресс-центров.
2. Формирование концепции работы пресс-центра ГОУСОШ №8 г.Беслана.

Освоение компьютерных программ, необходимых для полноценной работы школьного радиотелевидения и обработки фотографий. (Gimp, (редактор растровой графики), OpenShot (программа для редактирования видео), Audacity (программа для обработки звука) и т.д.)

3. Создание рекламного буклета с перечнем коммерческих услуг.

### *13.1.4 Создание школьного радио.*

Основные задачи и направления деятельности:

1. Освоение новых компьютерных программ.
2. Обучение работе с аудиоаппаратурой.
3. Создание сайта: «Радио -8-ой».
4. Сотрудничество со школьной газетой.

Принципы работы редколлегии:

- оперативность и объективность информации о событиях в стране, городе, школе;
- безусловное уважение к участникам передач и слушателям;
- взаимопомощь и взаимоподдержка;
- передача опыта новичкам (независимо от возраста).

На каждый эфир собирается своя команда: авторы текстов, дикторы, музыкальный редактор - это могут быть, как члены редколлегии пресс-центра, так и любой ученик школы. В пресс-центре есть свои редакции, которые также участвуют в создании радио-эфиров:

«Будь в курсе» - редакция готовит «горячие» новости школы, страны, города.

«Коммерческий офис» - объявления, реклама, поздравления.

«Экспресс-опрос» - выявить имеющиеся трудности, помочь выбрать пути решения проблемы, помогает вовремя проведенный и вдумчиво составленный опрос. Например, узнают какие предметы, вызывают затруднения у учеников



разных классов. На основе полученной информации члены редколлегии по рекомендации учителя предлагают в эфире свои советы.

«Музредакция» - музыка звучит на большой перемене (15 мин). Ребята в коридорах поют, танцуют, получая отличную разрядку, привыкая слушать разную музыку и уважать чужой вкус. Проводится музконкурс: «Узнай классическое произведение».

### *13.1.5 Ожидаемые результаты*

Данная секция монопроекта поможет приобрести учащимся функциональные навыки работы по созданию радио и телепрограмм. Это универсальный способ освоения действительности и получения знаний, развития творческих и исследовательских способностей учащихся, активизации личностной позиции учащегося в образовательном процессе.

### *13.2.1 Школьное телевидение.*

*Основные задачи и направления деятельности:*

- приобретение телевизионной техники;
- практическое приобретение учащимися навыков работы по созданию телевизионных программ как универсального способа освоения действительности и получения знаний;
- развития творческих и исследовательских способностей учащихся, активизации личностной позиции учащихся в образовательном процессе;
- трансляция основных городских и школьных мероприятий;
- создание школьного телевидения «ТВ-8 -ой».

Идет подготовка к созданию общешкольного телевидения. Общешкольное телевидение рассчитано на широкую аудиторию учащихся, преподавателей школы, а так же родителей. Создается он силами пресс-центра при активной поддержке администрации школы.

Результатом работы телевидения планируется создание виртуального пространства, а точнее создание интерактивного виртуального образовательного поля обеспечивающего решение учебных и воспитательных задач. Работа по созданию телевизионных программ, позволяет учащимся проявить себя оптимальным образом индивидуально или в группе, попробовать свои силы в

самом широком спектре человеческой деятельности - от гуманитарного до технического.

Создание школьного телевидения с возможностью видеомонтажа на компьютере помогает воплощать творческую энергию учащихся в конкретные видеофильмы. И, главное, показать публично результаты своей работы. Эта деятельность носит практический характер, имеет важное прикладное значение и для самих учащихся.

### *13.2.2 Этапы монопроекта*

#### Подготовительный - Запуск монопроекта

1. Разработка общего программного продукта.  
Формирование организационной структуры школьного «ТВ- 8-ой».
2. Формирование школьных редакций. Разработка тематических планов редакций.
3. Разработка педагогами и сценаристами адаптированных сценариев школьных уроков и тематических планов редакций.
4. Подготовка технических средств.

#### Основной - Первые пробные пилоты телевизионных эфиров

Разработка сценарных планов "Первого пилота" в каждой редакции.  
Формирование съемочных групп. Съемка, монтаж "Первых пилотов".  
Анализ работы, отчеты.

1. Разработка сетки вещания на первое полугодие следующего учебного года.  
Разработка сценарных планов, работа с авторами. Съемка, монтаж программ.
3. Ежемесячный эфир.
4. Анализ работы за полугодие.

#### Заключительный этап - Еженедельный эфир

1. Разработка еженедельной сетки вещания на 2012г.
2. Разработка сценарных планов, работа с авторами. Съемка, монтаж. Выпуск передач в эфир.
3. Анализ работы, отчеты.

### *13.2.3 Этапы реализации монопроекта «Школьное телевидение»*

Поиск единомышленников из числа старшеклассников, способных плодотворно работать в команде.

Проведение элективных курсов в 9-11 классах.

Работа кружков «Юный журналист», «Юный ритор».

Организация и проведение рекламной компании.

Составление перечня знаний, умений и навыков, необходимых для работы в радио и тележурналистике.

Организация работы редколлегии.

Выбор тематики статей и видеосюжетов. Создание тематических редакций.

Составление программы самообразования.

Организация и проведение мастер-классов специалистов.

Разработка макета газеты и дизайн радио и видео новостей.

Разработка сюжетной линии документального фильма посвященного юбилею школы.

Подбор рекомендаций по организации работы школьного пресс-центра, в течение всего времени работы монопроекта.

Предполагаемая тематика монопроектов школьного телевидения:

Программный продукт школьного телевидения - информационные, общеобразовательные, учебные, научно-познавательные, просветительские передачи, передачи для детей и молодежи. Немало времени телеканал будет отводить вопросам этики и эстетики.

Планируется создание учебных материалов, согласованных со школьной программой. С помощью их преподаватели могут разнообразить палитру уроков и домашних заданий с сохранением учебных сегментов (уроков).

Планируется создание материалов специально для просмотра родителей.

#### *13.2.4. Предполагаемая структура программ телеканала:*

Новости страны, города, школы

Творчество школьников

Сюжеты, созданные о школьной жизни

Учебные материалы, для школьных уроков

"Прямой эфир" (Школьные публицистические диспуты)

"Школьный видеоархив" (из истории школы)

Воспитательные передачи для подростков и молодежи

Просветительские программы

Передачи для родителей

Передачи для педагогов. Компьютерные технологии и новые методики преподавания школьных предметов

«Абитуриент», программы для поступающих в ВУЗы

#### *13.2.5 Организационная структура школьного телецентра.*

Для производства качественного программного продукта требуется создание полноценного творческого организма, т.е. создание Главной редакции и

тематических редакций, Технического центра. Естественно, что все это следует создавать постепенно, по мере расширения объема вещания. От единичных телевизионных монопроектов (1-2 передачи в месяц на базе школьного Пресс-центра) в течение года происходит переход к еженедельным телевизионным эфирам.

*13.2.6 Ожидаемые результаты реализации монопроекта «Формирование и реализация творческих способностей учащихся в информационном пространстве школьного пресс-центра»:*

- в системе учебно-познавательной деятельности сформирована коммуникативная компетентность учащихся;
- реализованы широкие образовательные интересы учащихся;
- сформирована социально активная личность, способная реализовать свои умения и навыки;
- развиты умения добиваться успешной коммуникации с представителями разных возрастных групп, выполнять работу по монопроектам, работать в команде;
- сформированы навыки свободного владения источниками информации на разных носителях;
- сформировано самоопределение (в том числе и профессиональное) личности на базе развития творческих способностей школьников.

*13.2.7. Результаты, достижение которых предполагается в процессе выполнения монопроекта «ТВ- 8 -ой»:*

создание организационной структуры, которая имела бы возможность:  
— создавать условия для реализации творческих способностей детей путем организации выпуска газет, журналов, альманахов и иной печатной продукции, радио и телевизионных передач, создания фильмов, мультипликации.  
— предоставлять организационную и информационную поддержку всем, кто готов проявить творческую инициативу и включиться в реализацию монопроекта.

### *13.3 Школьный кинозал*

«Школы как центры досуга будут открыты в будние и воскресные дни, при этом школьные праздники, концерты, спектакли, спортивные мероприятия станут привлекательным местом семейного отдыха».

Придерживаясь этого направления ННШ в школе, с учетом ее оснащенности соответствующим оборудованием, будет создаваться кинозал, для просмотра фильмов, как для детей, так и для их родителей.

#### **14. Школьная газета**

##### *14.1. Задачи монопроекта:*

1. Организовать практическую общественно значимую коллективную деятельность.
2. Освещать школьные события и проблемы.
3. Информировать о внешкольных мероприятиях.
4. Повысить информационную культуру участников монопроекта.

##### *14.2. Ценовая политика*

<b>Статья расходов</b>	<b>Сумма в рублях</b>
Канцтовары (бумага «Снегурочка», ручки, карандаши)	1000
Картриджи на цветной лазерный принтер, 4 шт.	6000
Дискеты, компакт-диски	200
Диктофон	1000
Цифровой фотоаппарат	4500
<b>Итого</b>	<b>12700</b>

Реализация монопроекта предполагает:

- Выпускать 1 номер в месяц (сентябрь-май).
- Установить розничную цену на один номер 10 рублей.
- Установить подписную цену 8 рублей за 1 номер.
- Авторам публикаций дарить номер с опубликованным материалом.

##### *14.3. Механизм реализации монопроекта*

Монопроект «Школьная газета «Восьмое чудо света» включает в себя мероприятия по организации издательской деятельности на базе ГОУ СОШ №8 силами учеников при поддержке педагогов.

В нем принимают участие ученики 5-11 классов ГОУ СОШ №8, а также педагоги школы. Подготовка детей и подростков проводится в форме тренингов, учебных занятий, мастер-классов специалистов, участия в работе районной журналистской школы. В процессе обучения участники монопроекта делятся на рабочие группы:

- Корреспонденты - сбор информации.
- Редакторы - подготовка материалов, контроль работы журналистов,

отсев ненужной информации.

- Верстальщики - приобретение навыков компьютерной полиграфии.

После выхода в свет первых номеров будет проведен социологический опрос среди детей, подростков, родителей. Дальнейшая работа пресс-центра корректируется с учетом мнений читателей.

#### 14.4 Обеспечивающие ресурсы

<b>Материально-техническая база</b>	<b>Финансовые ресурсы</b>
-Материально-техническая база ГОУ СОШ №8(ПК, программное обеспечение, цветной лазерный принтер, цифровая фотокамера,, презентационное оборудование, т.к. считаем полезным презентовать свое издание) - Выход в Интернет	— финансовые ресурсы, обеспечивающие премии участникам монопроекта. - средства на повышение квалификации участников проекта.

#### 14.5 План реализации монопроекта «Школьная газета»

Этап	План реализации	Пути решения	Результаты
Подготовительный	Подготовка детей и подростков к реализации монопроекта - обучение основам издательского дела;	- занятия с руководителями и авторами монопроекта, психологом; - распределение обязанностей в пресс-центре (редакторы, корреспонденты, верстальщики) в соответствии с желанием и способностями каждого ребенка	- информирование детей и подростков о работе пресс-центра; - создание актива редколлегии, выбор детьми приоритетных направлений деятельности
Монопроектный	- выбор тематики газеты; - сбор информации для газеты; - подготовка заметок; - реклама пресс-центра, анонс.	- обсуждение и выбор тематики будущей газеты; - подготовка, корректировка заметок в газету; - рекламная кампания	- участники монопроекта пробуют свои силы в реальной работе; - издание и выход в свет первых номеров газеты
Организационно-обобщающий октябрь	Дальнейшая работа по изданию школьной компьютерной газеты «Восьмое чудо света», объединение творческой молодёжи школы, приобретение опыта в осуществлении собственных программ и монопроектов, выход на муниципальный уровень.		

План оценки эффективности деятельности, проводимой по монопроекту. По итогам реализации монопроекта будет проведена аналитическая работа среди детей и подростков с целью изучения результатов работы школьного пресс-центра.

#### *14.6 Критерии эффективности.*

1. Востребованность монопроекта, охват детей и подростков, привлечение общественности, специалистов.
2. Состояние эмоционально-деловых отношений участников монопроекта.
3. Уровень информационной культуры участников монопроекта.
4. Качество и профессионализм газет, созданных в рамках монопроекта.

#### *14.7 Ожидаемые результаты.*

- Создание школьного пресс-центра.
- Обучение детей и подростков азам журналистской профессии и компьютерной верстке.
- Повышение информационной культуры участников монопроекта.
- Привлечение внимания общественности к проблемам детей и подростков.
- Приобретение участниками монопроекта навыков социального поведения и применения их в повседневной жизни.

Сплочение детского коллектива, развитие творческих способностей детей и подростков, саморазвитие, самовыражение личности на основе познавательной деятельности.

#### *14.8 Перспективы развития.*

- Привлечение большего числа детей и подростков к реализации монопроекта
- Участие в пропаганде работы пресс-центра.
- Организация регулярного издания школьной газеты.
- Передача накопленного опыта детям, желающим принять участие в работе пресс-центра.
- Объединение в едином информационном пространстве детей и подростков города и района.
- Сотрудничество с издательствами других школ и районных газет.
- Освещение работы пресс-центра в средствах массовой информации.



#### *а. Ожидаемые результаты*

С каждым годом СМИ играют все большую роль в жизни человека. Они не только несут определенную информацию, развлекают, но и формируют мироощущение человека, задают стереотипы его поведения. Особенно большое влияние СМИ оказывают на формирование личности детей и подростков.

С течением времени появляется все больше периодических изданий для детей и подростков. Все они замечательные, но хотелось бы иметь именно школьную газету, в которой освещались бы важные и значительные события в жизни школы, города, района. Газету, рассказывающую о замечательных людях, живущих рядом с нами, об успехах и проблемах подростков, а также пропагандирующую здоровый образ жизни.

Школьная жизнь разнообразна, стремительна и напряжена. Дети не столько учатся, сколько живут в школе. А жить хочется интересно, осмысленно. Нужен обмен информацией, оценками, впечатлениями, наконец, развивать природные таланты. Важную роль школьной газеты отмечают и сами школьники.

Актуальность этого монопроекта состоит в том, что он способствует привлечению подростков к участию в работе СМИ, в частности, изданию периодики. Реализация данного монопроекта позволяет создать базу для развития творческого потенциала детей и подростков.

Школьная газета позволит объединить субъекты образовательного процесса (учащихся, учителей, родителей) путём создания единого источника информации.

### **15. Дневник.ру**

#### *8.1 План развития и внедрения электронного дневника и журнала*

Ознакомление с возможностями электронного дневника

- обучить педагогов с помощью специалистов
- педагогам обучить детей и родителей пользоваться электронным дневником
- обеспечить родителей кодами на классных собраниях
- подготовить инструкцию по использованию «Дневник.ру»

#### *8.2 План внедрения электронных дневников.*

- 1) Регулярное выставление отметок и оценок деятельности учащихся
- 2) Внесение домашних заданий
- 3) Рекомендации ученикам (например, какие готовые материалы есть в электронном дневнике: медиатека, художественная литература, словари и онлайн – переводчик).

- 4) Следующее направление «общение» (связь между коллегами и друзьями, создание тем, групп и событий, общение между школами)
- 5) Подготавливать (в неделю раз) материал о жизни и деятельности класса. Предоставлять материалы по проведенным мероприятиям в электронном варианте. Включать фотографии или видеоматериалы. Как следствие, стимулирование детей занимающихся подготовкой этих материалов.

### *8.3 Ожидаемые результаты.*

1. Повышение прозрачности и управляемости учебного процесса при помощи ИТ.
2. Контроль, сотрудничество и развитие стремления к ответственности.
3. Обратная связь.
4. дети получают коммуникативные навыки.

## **Заключение**

Вместо обычного заключения мы предлагаем «Дальнейшее развитие проекта» Цифровая империя»».

После реализации всех поставленных задач, проект должен перейти на новый уровень. В планах продолжить партнерские отношения с представителями бизнеса, но уже в другой роли.

Компаниям-партнерам вместе со специальным школьным советом создает систему соревновательности в школе. В ходе соревнования между всеми учащимися определяются показатели успеваемости, участие в проектах, спортивных состязаниях (возможны и другие критерии). В конце определенного периода (полугодие, год) подводятся итоги соревнования, и все школьники делятся на группы, которые курируют компании-партнеры. Они трудоустраивают на неполный рабочий день школьников, устраивают стажировки в компании. Таким образом выявляются школьники, готовые работать в той или иной сфере деятельности. Компания оплачивает их дальнейшее обучение, после чего трудоустраивает.

Мы считаем, что самым важным результатом новой стадии нашего проекта в школах станет повышение заинтересованности учащихся в получении образования, а также выявление талантливых детей. В перспективе это решит проблему нехватки квалифицированных специалистов.

Говоря о положительной стороне проекта для бизнеса, стоит отметить возможность готовить нужных специалистов уже со школьной скамьи.

Конечно, для реализации данной идеи необходимо наличие высокоорганизованного бизнеса на территории. Но при заинтересованности

обоих субъектов — школы и бизнеса — получим качественный результат на выходе.

Проект поднимет на качественно новый уровень образованность учащихся, профессионализм педагогов, информированность родителей, а соответственно повышается имидж школы.

Монопроекты внутри проекта «Цифровая империя» могут выполняться отдельными школами самостоятельно, этим объясняется реальность его выполнения.

Средства полученные в результате реализации проекта «Цифровая империя», будут реинвестированы в развитие проекта.

### **Список использованных документов**

1. Закон российской федерации «Об образовании» от 10 июля 1992 г. N 3266-1
2. Федеральный Закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения понятия и структуры государственного образовательного стандарта». Принят Государственной Думой 14 ноября 2007 года.
3. Приказ Министерства образования и науки от 6 октября 2009 г. Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования» N 373
4. Приказ Министерства образования от 26 ноября 2010 г. «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования, утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 октября 2009 г. N 373» N 1241
5. Устав ГОУ СОШ №8 г. Беслана

### **Список использованной литературы (библиография)**

6. Ахмадулина Е.В. Краткий курс теории журналистики. Учебное пособие. М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов на/Д: Издательский центр «МарТ», 2006. – 272с. (Серия Филология и журналистика»)
7. Блокнот журналиста. Составители: Хлебников И.Н., Шигурова К.С., Дедов А.Н., Волкова В.К. Курган: Молодежное информационное агентство «МИА – Пресс» Курганской областной молодежной общественной организации «XXI век», 2006.
8. Лицейское и гимназическое образование. Журнал, №4 2004
9. Непомнящих А.М. “Проект создания фотокиновидеотворчества и пресс-центра в средней школе №85 г. Красноярска” 2001г.
- 10.Официальный сайт МБОУ «Гимназия №1 г. Ядрин Чувашской Республики».
- 11.Официальный сайт Красноборской МОУ СОШ Архангельской области.
- 12.Официальный сайт МОУ Базарно-Сызганская СОШ №2 Ульяновской области.
- 13.М.Н. Петренко “Телевизионный репортаж”, М., 1983
- 14.Сайт «Детская школа телевидения».
- 15.Школы телевидения, театра и кино.



